

ยุทธศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

- ๑.ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ๒ .เพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดอาชีวศึกษา
๔. เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
๕. การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๖. การยกระดับพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน

ยุทธศาสตร์ ๑ ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล

มิติที่ ๑ การสร้างโอกาสทางการศึกษา “เรียนฟรีมีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน”

- ๑.๑ พัฒนาศูนย์อบรมอาชีวศึกษา
- ๑.๒ เทียบโอนประสบการณ์สายอาชีพจบปวช. ได้ใน ๘ เดือน
- ๑.๓ จัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา
- ๑.๔ จัดตั้งและขยายศูนย์ซ่อมสร้าง เพื่อชุมชนFix It Center
- ๑.๕ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สนับสนุน OTOP
- ๑.๖ ขยายให้มีผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น
- ๑.๗ ลดการออกกลางคัน
- ๑.๘ ขยายโอกาสในการศึกษาด้านอาชีวศึกษาถึงระดับปริญญาตรีสายปฏิบัติการ
- ๑.๙ สอนวิชาชีพ เพื่อคนพิการในสถานศึกษา
- ๑.๑๐ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่อนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ๑.๑๑ จัดอาชีวศึกษาและพัฒนาอาชีพ สร้างงานสร้างรายได้ในกลุ่มพื้นที่ชายแดนภาคใต้

ยุทธศาสตร์ ๒ เพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

มิติที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพ “ปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอบ ให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ”

ด้านคุณภาพผู้เรียน

- ๒.๑ เร่งยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ๒.๒ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- ๒.๓ ปรับปรุงหลักสูตรอาชีวศึกษาทุกระดับ
- ๒.๔ ยกระดับคุณภาพผู้เรียน โดยอิงผลการประเมินระดับชาติ (V - Net) และการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- ๒.๕ พัฒนาแนวทางการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง
- ๒.๖ ร่วมมือกับภาคเอกชน ในการเรียนการสอน และฝึกงานในสถานประกอบการ
- ๒.๗ พัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้วยกิจกรรมองค์การวิชาชีพ การบริการสังคม จิตอาสาและกีฬา

ด้านคุณภาพสถานศึกษา

- ๒.๘ พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน
- ๒.๙ ยกระดับมาตรฐานสถานศึกษา โดยอิงผลการประเมินของ สมศ.ด้านคุณภาพการเรียนการสอน
- ๒.๑๐ วิจัยปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ
- ๒.๑๑ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนและผู้สอน
- ๒.๑๒ ส่งเสริมนวัตกรรม การจัดการอาชีวศึกษา

- โรงเรียนเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์(Project Based Learning และการประดิษฐ์คิดค้น)
 - วิทยาลัยเทคนิคมาตาบุตร (Constructionism)
 - วิทยาลัยการท่องเที่ยวฉะเชิงเทรา
- ๒.๑๓ จัดการเรียนการสอน English Program และ Mini English Program ด้านอาชีพศึกษา
- ๒.๑๔ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน

ด้านคุณภาพครู

- ๒.๑๕ กำหนดมาตรฐานสมรรถนะครูอาชีพศึกษา
- ๒.๑๖ พัฒนาครู โดยใช้เครือข่าย/สมาคมวิชาชีพ
- ๒.๑๗ พัฒนาระบบนิเทศภายใน
- ๒.๑๘ เร่งยกระดับวิทยฐานะ

ยุทธศาสตร์ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดอาชีพศึกษา

มิติที่ ๓ การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ “การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับเชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน”

- ๓.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สนับสนุนการวางแผนและการพัฒนาคุณภาพ
- ๓.๒ นำระบบ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการ
- ๓.๓ บริหารงานบุคคล โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
 - ดูแลและแก้ปัญหาครูจ้างสอนและใบประกอบวิชาชีพ
 - สร้างขวัญ กำลังใจ และจิตสำนึกในความเป็นเจ้าขององค์กร
- ๓.๔ ป้องกันและแก้ปัญหาเสพติดในสถานศึกษา
- ๓.๕ จัดสรรงบประมาณ/ทรัพยากรอย่างเหมาะสม
 - ครูภัณฑ์มาตรฐานขั้นพื้นฐาน
 - สถานศึกษาขนาดเล็ก
- ๓.๖ กระจายอำนาจการบริหารงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

มิติที่ ๔ ความร่วมมือในการจัดการอาชีพศึกษา “เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ”

- ๔.๑ จัดตั้งกองทุนอาชีพศึกษาเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรมวิชาชีพ
- ๔.๒ เพิ่มการจัดอาชีพศึกษาระบบทวิภาคีทุกระดับ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ
- ๔.๓ ขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในรูปแบบต่างๆ ในการพัฒนานักศึกษา พัฒนาครูพัฒนาการเรียนการสอน
- ๔.๔ ร่วมกับประเทศในอาเซียน พัฒนาคุณภาพการอาชีพศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- ๕.๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีพศึกษา (Center of Vocational Manpower Networking Management : CVM) และความเป็นเลิศทางการอาชีพศึกษา (Excellent Center) เพื่อการพัฒนากำลังคนตามบริบทเชิงพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

๕.๒ พัฒนาสมรรถนะอาชีพในทักษะอนาคต (Future Skills) โดยการ Up-Skill Re-Skill และ New-Skill และการเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้ศูนย์พัฒนาอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ (Career & Entrepreneurship Center : CEC) ๑.๓ สร้างความเข้มแข็งระบบความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาอย่างเข้มข้นและมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน

๖.๑ ยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาแบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐานในภาพรวมของจังหวัด โดยใช้ Big Data กำลังคนในพื้นที่ สอดคล้องตามความต้องการกำลังคนและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

๖.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีเขตพื้นที่ เพื่อการยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาแบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน

๖.๓ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ การสะสมหน่วย การเรียนรู้ (Credit Bank) และการต่อยอดองค์ความรู้และสมรรถนะใหม่ หรืออาชีพใหม่ (New Job/Future Job)

๖.๔ พัฒนาทักษะวิชาชีพผู้เรียนอาชีวศึกษาผ่านการฝึกประสบการณ์และการปฏิบัติงานจริง มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รองรับมาตรฐานอาชีพผู้สำเร็จอาชีวศึกษา

๖.๕ ขยายโอกาสทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาให้กับเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการอย่างครอบคลุมเสมอภาค และเท่าเทียมกัน

๖.๖ พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีในสถานประกอบการปัจจุบัน การใช้และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัยในโลกดิจิทัลและโลกอนาคต

๖.๗ ยกระดับการดำเนินงานโครงการห้องเรียนอาชีพ ทั้งในรูปแบบหลักสูตรอาชีพระยะสั้นและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนอาชีพที่ผู้เรียนสายสามัญสามารถนำหน่วยกิตไปใช้ในการศึกษาต่อสายอาชีพหรือนำไปสู่การประกอบอาชีพได้

๖.๘ ยกระดับการดำเนินงานศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fixit Center) และเพิ่มประสิทธิภาพ แอปพลิเคชันช่างอาชีพ “ช่างพันธุ์ R อาชีพซ่อมทั่วไทย” ให้เข้าถึงและครอบคลุมการให้บริการแก่ประชาชน

ภารกิจและนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๑. ด้านการเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ

- ๑.๑ รักษาเป้าหมายผู้เรียนในระดับ ปวช. การเพิ่มปริมาณผู้เรียนในระดับ ปวส.
- ๑.๒ ลดปัญหาการออกกลางคัน วางเป้าหมายให้ลดลงร้อยละ ๕ ด้วยการป้องกันดูแลรายบุคคลการวิจัยพัฒนา แก้ปัญหาทรายวิทยาลัย/รายสาขาวิชา
- ๑.๓ จัดการเรียนการสอนในระดับพื้นที่และภาพรวมความต้องการในแต่ละสาขา
- ๑.๔ เปิดโอกาสให้นักเรียนเข้าเรียนสายอาชีพด้วยระบบโควตา
- ๑.๕ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนสำคัญต่อการเลือกเรียนสายอาชีวศึกษาในเชิงรุก

๒. ด้านการขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษาและฝึกอบรมอาชีพ

- ๒.๑ ด้านการขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
- ๒.๒ จัดตั้งสถาบันอาชีวศึกษาในรูปแบบกลุ่มจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รวม ๑๙ สถาบันและสถาบันอาชีวศึกษาเกษตรละ๑ แห่ง จำนวน ๔ แห่ง
- ๒.๓ มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน
- ๒.๔ จัดตั้งอาชีวะอำเภอในกลุ่มอำเภอขึ้นหนึ่ง
- ๒.๕ ส่งเสริมการจัดอาชีวะชายแดนใต้สู่สันติสุข ศูนย์ฝึกอบรมอาชีวะ อาชีวะ ๒ ระบบและการจัดหลักสูตรอาชีวะท้องถิ่นและสนับสนุนการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส
- ๒.๖ ขยายกลุ่มเป้าหมายอาชีวะในโรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวะเพื่อคนพิการ
- ๒.๗ เพิ่มช่องทางการเรียนสายอาชีพด้วย อาชีวะทางไกลและเครือข่ายวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ

๓. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา

- ๓.๑ ระดับสถานศึกษาและระดับห้องเรียน ส่งเสริมคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพจัดอาชีวศึกษา
- ๓.๒ ระดับผู้เรียน ยกระดับความสามารถของผู้เรียนเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะการทำงานตามตำแหน่งหน้าที่
- ๓.๓ เตรียมผู้เรียนสู่การเป็นประชาคม ASEAN โดยการเพิ่มจำนวนสถานศึกษา English Program (EP) Mini English Program (MEP) ทุกจังหวัด ใช้สูตร/สื่อต่างประเทศ สนับสนุนการฝึกงานต่างประเทศ ยกย่องระดับทักษะด้านภาษาอังกฤษในงานอาชีพส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาประเทศคู่ค้า จัดระบบ Sister School ทุกประเทศในASEAN

๔. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

- ๔.๑ ด้านการบริหารทั่วไป ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ
- ๔.๒ ด้านงบประมาณใช้แนวทาง Strategic Performance, Based Budgeting: SPBB และ Formula Funding โดยการจัดงบประมาณตามความจำเป็นพื้นฐาน ความเสมอภาคและตามนโยบายการกระจายอำนาจจัดซื้อจัดจ้าง จัดหางบประมาณค่าสาธารณูปโภคและค่าจ้างครูให้เพียงพอ
- ๔.๓ ด้านบริหารงานบุคลากร สร้างเครือข่ายครู/สมาคมวิชาชีพ จัดหาลูกจ้าง พนักงานราชการให้เพียงพอ รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของสถาบันการอาชีวศึกษา
- ๔.๔ ด้านการสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาอาชีวศึกษา