# ยุทธศาสตร์ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

# 1. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล 2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดอาชีวศึกษา 4. เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

# 5. การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

# 6. การยกระดับพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน

# ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล

# มิติที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษา “เรียนฟรีมีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน”

# 1.1 พัฒนาศูนย์อบรมอาชีวศึกษา 1.2 เทียบโอนประสบการณ์สายอาชีพจบปวช. ได้ใน 8 เดือน 1.3 จัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษา 1.4 จัดตั้งและขยายศูนย์ซ่อมสร้าง เพื่อชุมชนFix It Center 1.5 ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สนับสนุน OTOP 1.6 ขยายให้มีผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น 1.7 ลดการออกกลางคัน 1.8 ขยายโอกาสในการศึกษาด้านอาชีวศึกษาถึงระดับปริญญาตรีสายปฏิบัติการ 1.9 สอนวิชาชีพ เพื่อคนพิการในสถานศึกษา 1.10 สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่อนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน 1.11 จัดอาชีวศึกษาและพัฒนาอาชีพ สร้างงานสร้างรายได้ในกลุ่มพื้นที่ชายแดนภาคใต้

# ยุทธศาสตร์ 2 เพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

# มิติที่ 2 การพัฒนาคุณภาพ “ปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน ปฏิรูปการสอบ ให้ทันกับยุคสมัยอย่างมีคุณภาพ”

# ด้านคุณภาพผู้เรียน

# 2.1 เร่งยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2.2 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 2.3 ปรับปรุงหลักสูตรอาชีวศึกษาทุกระดับ 2.4 ยกระดับคุณภาพผู้เรียน โดยอิงผลการประเมินระดับชาติ (V - Net) และการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 2.5 พัฒนาแนวทางการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง 2.6 ร่วมมือกับภาคเอกชน ในการเรียนการสอน และฝึกงานในสถานประกอบการ 2.7 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้วยกิจกรรมองค์การวิชาชีพ การบริการสังคม จิตอาสาและกีฬา

# ด้านคุณภาพสถานศึกษา

# 2.8 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน 2.9 ยกระดับมาตรฐานสถานศึกษา โดยอิงผลการประเมินของ สมศ.ด้านคุณภาพการเรียนการสอน 2.10 วิจัยปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ 2.11 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนและผู้สอน 2.12 ส่งเสริมนวัตกรรม การจัดการอาชีวศึกษา - โรงเรียนเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์(Project Based Learning และการประดิษฐ์คิดค้น) - วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด (Constructionism) - วิทยาลัยการท่องเที่ยวถลาง 2.13 จัดการเรียนการสอน English Programและ Mini English Program ด้านอาชีวศึกษา 2.14 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการเรียนการสอน

# ด้านคุณภาพครู

# 2.15 กำหนดมาตรฐานสมรรถนะครูอาชีวศึกษา 2.16 พัฒนาครู โดยใช้เครือข่าย/สมาคมวิชาชีพ 2.17 พัฒนาระบบนิเทศภายใน 2.18 เร่งยกระดับวิทยฐานะ

# ยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดอาชีวศึกษา

# มิติที่ 3 การสร้างประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการ “การบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับเชื่อมั่น มีเอกภาพ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน”

# 3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สนับสนุนการวางแผนและการพัฒนาคุณภาพ 3.2 นำระบบ ICT มาใช้เพื่อการบริหารจัดการ 3.3 บริหารงานบุคคล โดยใช้หลักธรรมาภิบาล - ดูแลและแก้ปัญหาครูจ้างสอนและใบประกอบวิชาชีพ - สร้างขวัญ กำลังใจ และจิตสำนึกในความเป็นเจ้าขององค์กร 3.4 ป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา 3.5 จัดสรรงบประมาณ/ทรัพยากรอย่างเหมาะสม - ครุภัณฑ์มาตรฐานขั้นพื้นฐาน - สถานศึกษาขนาดเล็ก 3.6 กระจายอำนาจการบริหารงบประมาณ

# ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

# มิติที่ 4 ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา“เพิ่มทักษะวิชาชีพ ด้วยความร่วมมือในและต่างประเทศ”

# 4.1 จัดตั้งกองทุนอาชีวศึกษาเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรมวิชาชีพ 4.2 เพิ่มการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีทุกระดับ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ 4.3 ขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในรูปแบบต่างๆ ในการพัฒนานักศึกษา พัฒนาครูพัฒนาการเรียนการสอน 4.4 ร่วมกับประเทศในอาเซียน พัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่ออาชีพและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**  
 **5.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์บริหารเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา** (Center of Vocational Manpower Networking Management : CVM) และความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center) เพื่อการพัฒนากำลังคนตามบริบทเชิงพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ  
 **5.2 พัฒนาสมรรถนะอาชีพในทักษะอนาคต (Future Skills)** โดยการ Up-Skill Re-Skill และ New-Skill และการเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้ศูนย์พัฒนาอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ (Career& Entrepreneurship Center : CEC) 1.3 สร้างความเข้มแข็งระบบความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาอย่างเข้มข้นและมีคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน**  
 **6.1 ยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาแบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐานในภาพรวมของจังหวัด** โดยใช้ Big Data กำลังคนในพื้นที่ สอดคล้องตามความต้องการกำลังคนและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ  
 **6.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคีเขตพื้นที่** เพื่อการยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาแบบองค์รวมโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน  
 **6.3 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ** การสะสมหน่วย การเรียนรู้ (Credit Bank) และการต่อยอดองค์ความรู้และสมรรถนะใหม่ หรืออาชีพใหม่ (New Job/Future Job)  
 **6.4 พัฒนาทักษะวิชาชีพผู้เรียนอาชีวศึกษาผ่านการฝึกประสบการณ์และการปฏิบัติงานจริง** มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รองรับมาตรฐานอาชีพผู้สำเร็จอาชีวศึกษา  
 **6.5 ขยายโอกาสทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาให้กับเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส** และผู้พิการอย่างครอบคลุมเสมอภาค และเท่าเทียมกัน  
 **6.6 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรอาชีวศึกษา**ให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีในสถาน ประกอบการปัจจุบัน การใช้และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัยในโลกดิจิทัลและโลกอนาคต  
 **6.7 ยกระดับการดำเนินงานโครงการห้องเรียนอาชีพ** ทั้งในรูปแบบหลักสูตรอาชีพระยะสั้นและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนอาชีพที่ผู้เรียนสายสามัญสามารถนำหน่วยกิตไปใช้ในการศึกษาต่อสายอาชีพหรือนำไปสู่การประกอบอาชีพได้  
 **6.8 ยกระดับการดำเนินงานศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fixit Center)** และเพิ่มประสิทธิภาพแอพพลิเคชั่นช่างอาชีวะ “ช่างพันธุ์ R อาชีวะซ่อมทั่วไทย” ให้เข้าถึงและครอบคลุมการให้บริการแก่ประชาชน

**ภารกิจและนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา**

1. **ด้านการเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ**
   1. รักษาเป้าหมายผู้เรียนในระดับ ปวช. การเพิ่มปริมาณผู้เรียนในระดับ ปวส.
   2. ลดปัญหาการออกกลางคัน วางเป้าหมายให้ลดลงร้อยละ 5 ด้วยการป้องกันดูแลรายบุคคลการวิจัยพัฒนาแก้ปัญหารายวิทยาลัย/รายสาขาวิชา
   3. จัดการเรียนการสอนในระดับพื้นที่และภาพรวมความต้องการในแต่ละสาขา
   4. เปิดโอกาสให้นักเรียนเข้าเรียนสายอาชีพด้วยระบบโควตา
   5. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนสำคัญต่อการเลือกเรียนสายอาชีวศึกษาในเชิงรุก
2. **ด้านการขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษาและฝึกอบรมอาชีพ**

2.1 ด้านการขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ

2.2 จัดตั้งสถาบันอาชีวศึกษาในรูปแบบกลุ่มจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รวม 19 สถาบันและสถาบันอาชีวศึกษาเกษตรละ1 แห่ง จำนวน 4 แห่ง

2.3 มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน

2.4 จัดตั้งอาชีวะอำเภอในกลุ่มอำเภอชั้นหนึ่ง

2.5 ส่งเสริมการจัดอาชีวะชายแดนใต้สู่สันติสุข ศูนย์ฝึกอบรมอาชีวะ อาชีวะ 2 ระบบและการจัดหลักสูตรอาชีวะท้องถิ่นและสนับสนุนการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส

2.6 ขยายกลุ่มเป้าหมายอาชีวะในโรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐานและอาชีวะเพื่อคนพิการ

2.7 เพิ่มช่องทางการเรียนสายอาชีพด้วย อาชีวะทางไกลและเครือข่ายวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ

**3. ยกระดับคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา**

3.1 ระดับสถานศึกษาและระดับห้องเรียน ส่งเสริมคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาและยกระดับ คุณภาพจัดอาชีวศึกษา

3.2 ระดับผู้เรียน ยกระดับความสมารถของผู้เรียนเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะการทำงานตามตำแหน่งหน้าที่

3.3 เตรียมผู้เรียนสู่การเป็นประชาคม ASEANโดยการเพิ่มจำนวนสถานศึกษา English Program (EP) Mini English Program (MEP) ทุกจังหวัด ใช้สูตร/สื่อต่างประเทศ สนับสนุนการฝึกงานต่างประเทศ ยกระดับทักษะด้านภาษาอังกฤษในงานอาชีพส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาประเทศคู่ค้า จัดระบบ Sister School ทุกประเทศในASEAN

**4. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ**

4.1 ด้านการบริหารทั่วไป ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

4.2 ด้านงบประมาณใช้แนวทาง **Strategic Performance, Based Budeting: SPBB และ Formula Funding** โดยการจัดงบประมาณตามความจำเป็นพื้นฐาน ความเสมอภาคและตามนโยบายการกระจายอำนาจจัดซื้อจัดจ้าง จัดหางบประมาณค่าสาธารณูปโภคและค่าจ้างครูให้เพียงพอ

4.3 ด้านบริหารงานบุคลากร สร้างเครือข่ายครู/สมาคมวิชาชีพ จัดหาลูกจ้าง พนักงานราชการให้เพียงพอ รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของสถาบันการอาชีวศึกษา

* 1. ด้านการสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาอาชีวศึกษา