

## แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ).....

สาขางาน

- สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ     สาขางานการบัญชี  
 สาขางานยานยนต์                       สาขางานไฟฟ้ากำลัง  
 สาขางานอิเล็กทรอนิกส์

ระดับชั้น

- ปวช.๑                       ปวช.๒                       ปวช.๓  
 ปวส.๑                       ปวส.๒

อาจารย์ที่ปรึกษา.....

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<b>1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (5 คะแนน)</b>		
1.1 ความpenมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ	1	
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>5</b>	
<b>2 ความpenมาของกิจการ (10 คะแนน)</b>		
2.1 ความpenมาของกิจการ	2	
2.2 รายชื่อหุ้นสวนหรือผู้ถือหุ้น และสัดส่วนหุ้นที่ถือครอง	2	
2.3 อธิบายถึงภาพรวมของอุตสาหกรรม และแนวโน้มการเติบโต	4	
2.4 มีหลักฐานอ้างอิง	2	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>10</b>	
<b>3 สินค้าและบริการ (4 คะแนน)</b>		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>5</b>	
<b>4 การประเมินศักยภาพทางการตลาด (8 คะแนน)</b>		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์(SWOT Analysis)		
4.2.1 ปัจจัยภายในองค์กร โดยการวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน	3	
4.2.2 ปัจจัยภายนอกองค์กร โดยการวิเคราะห์หาโอกาส และคนหาอุปสรรค	3	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>8</b>	

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<b>5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (Vision, Mission &amp; Goals) ( 12 คะแนน)</b>		
5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	2	
5.2 พันธกิจ (Mission)	2	
5.3 เป้าหมาย (Goal) แบ่งเป็น 3 เป้าหมาย คือ		
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>10</b>	
<b>6. แผนการตลาด ( 13 คะแนน)</b>		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	
6.2 สินค้า/บริการ	3	
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	2	
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>12</b>	
<b>7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน ( 10 คะแนน)</b>		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>10</b>	
<b>8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ ( 14 คะแนน)</b>		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ	2	
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน	1	
8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์	1	
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ	2	
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>12</b>	

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ)	1	
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้เงินลงทุน	2	
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี	3	
9.3.1 สมมติฐานทางการบัญชีและการเงิน		
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย		
1) งบกำไรขาดทุน	2	
2) งบดุล	2	
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	
9.4 การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน		
9.4.1 จุดคุ้มทุน (Break-even Point)	1	
9.4.2 ระยะเวลาคืนทุน (Pay-back Period)	1	
9.4.3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุน (Net Present Value : NPV)	2	
9.4.4 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)	2	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>18</b>	
10. แผนฉุกเฉิน	5	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>5</b>	
ภาคผนวก	5	
<b>รวมคะแนน</b>	<b>5</b>	
<b>รวมคะแนนทั้งสิ้น</b>	<b>100</b>	

ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ